

## Ekonomikas datu komentārs

# ASV rūpniecības sektors, 2019. gada janvāris

**Simona Striževska**

Ekonomiste

[Simona.Strizevska@cbl.lv](mailto:Simona.Strizevska@cbl.lv)

### Būtiskākie secinājumi

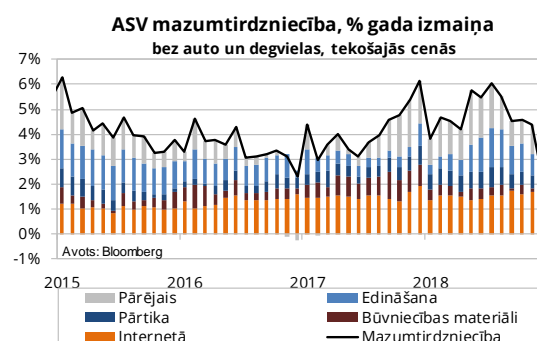
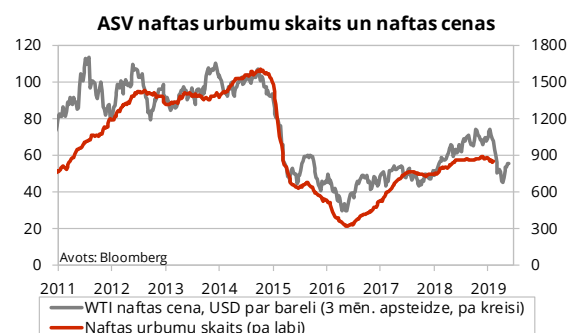
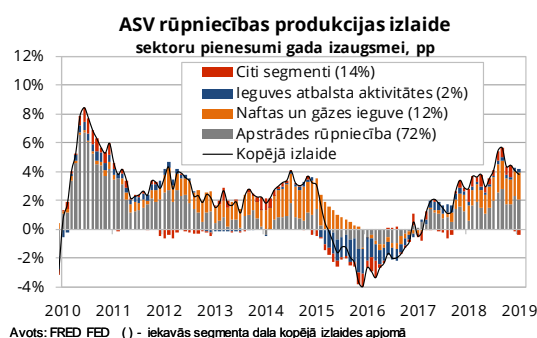
Šā gada sākumā ASV rūpniecības sektors ir pārtraucis 7 mēnešus ilgušo izaugsmi un produkcijas apjoms janvāra laikā ir samazinājies par 0.6%. Kritums janvārī gandrīz pilnībā bija skaidrojams ar autorūpniecības produkcijas samazinājumu mēneša laikā. Gada griezumā rūpniecības produkcijas izlaide ir augusi par 3.8% salīdzinājumā ar 4.1% pieaugumu decembrī.

### Papildus novērojumi

Janvārī apstrādes rūpniecības produkcijas apjoma gada izaugsme ir palēninājusies nebūtiski – līdz 2.9% no 3.2% decembrī, pieliekot klāt 2.1 procenta punktus pie rūpniecības izaugsmes cipara (sk. 1. ilustrāciju). Neskatoties uz automašīnu izlaides apjomu samazinājumu janvārī pēc spēcīgiem rezultātiem gada nogalē, pārējos lielākajos apstrādes rūpniecības segmentos bija vērojama samēra visaptveroša izaugsme.

Pēc jauna rekordlīmeņa sasniegšanas šā gada sākumā, ASV naftas ieguve ir turējusies stabila 11.9 miljonu barelu/dienā līmenī un janvārī nodrošināja nepilnus 2 procenta punktus no 3.8% rūpniecības sektora gada izaugsmes cipara. Tajā pašā laikā, kā arī gaidījām, zemāko naftas cenu apstākļos investīcijas naftas ieguves infrastruktūrā ir sākušas samazināties. Naftas urbumu skaits ASV kopš pagājušā gada nogales ir svārstījies virzienā uz leju, kas negatīvi ietekmēja arī atbalsta aktivitātes ieguves sektorā (sk. 2. ilustrāciju).

Negatīvu pārsteigumu sagādāja ne tikai rūpniecības sektors, bet arī negaidīti spēcīgs mazumtirdzniecības apgrozījuma kritums ASV decembra laikā. ASV mazumtirdzniecības apgrozījuma pieauguma tempi gada griezumā, atskaitot automašīnu un degvielas pārdošanu, decembrī ir palēninājušies līdz 2.2% no vidēji 4.5% iepriekšējo mēnešu laikā (tekošajās cenās). Sabremzēšanās decembrī skara gandrīz visus sektorus, taču vislielāko negatīvu ietekmi uz tirdzniecības apgrozījumu svētku sezonā atstāja pirkumi internētā un pasūtījumi pa pastu (sk. 3. ilustrāciju). Tas sakrīta ar strauju patērēju noskaņojuma pasliktināšanos gada nogalē, kas turpināja iet uz leju arī šā gada janvārī.



Apskata sagatavošanas datums: 15.02.2019.

Saistību neuzņemšanās atzina:

Šim apskatam ir informatīvs raksturs, un to nevar uzskatīt kā piedāvājumu vai rekomendāciju pirkt, turēt vai pārdot tajā minētos finanšu instrumentus. Apskatā iekļautā informācija uzskatāma par mārketinga paziņojumu Finanšu instrumentu tirgus likuma izpratnē un tā nav sagatavota, pamatojoties uz tādu normatīvo aktu prasībām, kas veicina ieguldījumu pētījumu neatkarību, kā arī nav pakļauta aizliegumam veikt darījumus pirms ieguldījumu pētījuma izplatīšanas. Šī apskata autori, kā arī CBL Asset Management IPAS, tās saistītie uzņēmumi vai pārstāvji neuzņemas atbildību par kādām neprecizitātēm vai kļūdām, kā arī par apskatā iekļautās informācijas iespējamo izmantošanu, tostarp neuzņemas atbildību par tiešiem, netiešiem zaudējumiem (ieskaitot neiegūto peļņu), kā arī soda sankcijām, arī gadījumos, kad ir brīdināta par tādu iespējamību. Šajā apskatā ietvertā informācija iegūta no avotiem, kas tiek uzskatīti par uzticamiem ([www.bloomberg.com](http://www.bloomberg.com), [www.reuters.com](http://www.reuters.com), citu masu mediju, kā arī valstu biržu, centrālo banku un statistikas biroju, kā arī kompāniju mājas lapās atrodamo informāciju u.c.), tajā pat laikā CBL Asset Management IPAS negarantē sniegtās informācijas precizitāti un pilnību. Apskatā paustā informācija un viedokļi attiecas uz apskata publicēšanas brīdi, un var tikt mainīti bez iepriekšēja brīdinājuma. Pārpublicēšanas gadījumā atsauce uz CBL Asset Management IPAS vai attiecīgajiem avotiem ir obligāta.