



## Aktuālais pasaules ekonomikā

2024. gada 26. februāris – 1. marts

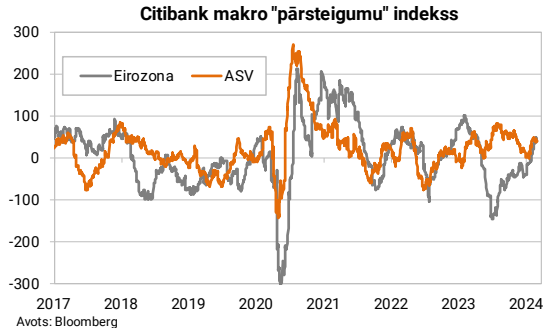
**Simona Striževska**

Ekonomiste

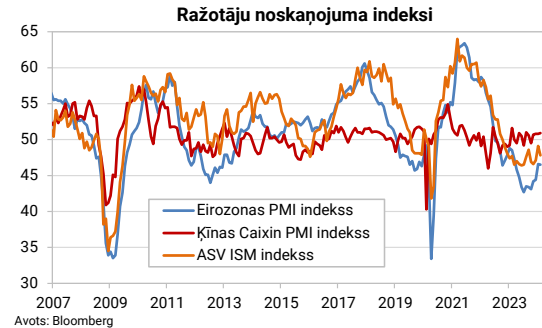
Simona.Strizevska@cbl.lv

- **ASV ražotāju noskaņojums pēdējo mēnešu laikā kļuvis svārstīgāks un februārī atkal ir pavājinājies.** Februārī ISM indeksu dziļāk negatīvajā zonā nospieda pieprasījuma kārtējais kritums pēc strauja pieauguma gada sākumā. Tajā pašā laikā, šis bija vismazākais jauno pasūtījumu samazinājums kopš lejupslīdes sākuma sektorā 2022. gada vidusdaļā. Arī ASV eksporta pasūtījumi februārī atgriezās pie izaugsmes. Tas kopumā liecina, ka situācija sektorā lēni normalizējas. No izmaksu puses ASV ražošanas sektorā otro mēnesi pēc kārtas saglabājās spēcīgāks cenu spiediens. Tā nav iepriecinoša ziņa priekš inflācijas dinamikas. Savukārt precizētie eirozonas PMI rādītāji liecina, ka ražotāju noskaņojums februārī palika diezgan stabils pēc spēcīgiem uzlabojumiem janvārī, kaut arī joprojām atradās dziļi pesimisma zonā. Arī Ķīnas ražotāju noskaņojums būtiski nemainījās ceturto mēnesi pēc kārtas. Ķīnas PMI indekss sasniedza 50.9 punktus februārī – līmeni, kas liecina par mērenu izaugsmi sektorā.
- **Februārī eirozonas gada inflācija palēninājusies līdz 2.6% no 2.8% gada sākumā.** Energoresursu deflācija februārī mazinājās, taču to atsvēra lēnāks pārtikas cenu kāpums gada griezumā un pamatinflācijas sabremzēšanās līdz 3.1% no 3.3% pirms mēneša. Tajā pašā laikā, mēneša laikā pakalpojumu cenas februārī uzrādīja vienu no straujākajiem pieaugumiem šajā periodā pēdējo gadu laikā (sezonāli neizlīdzinātie dati). Tas var likt ECB nezaudēt modrību. Februārī eirozonas inflācijas prognozes turējās stabilas. Balstoties uz Bloomberg aptaujāto analītiķu prognozēm, inflācija eirozonā šogad turpinās lēni pazemināties, gada nogalē nostabilizējoties nedaudz virs 2%.
- **ASV privātie tēriņi reālajā izteiksmē janvārī ir samazinājušies par 0.1% mēneša griezumā,** uzrādot pirmo kritumu piecu mēnešu laikā. Stabils tēriņu pieaugums pakalpojumiem gada sākumā nespēja atsvērt izdevumu samazinājumu precēm. Janvārī kritums preču sadaļā bija diezgan visaptverošs, taču lielāku negatīvu piespesumu nodrošināja mazāki izdevumi automašīnu iegādei. Mājsaimniecību rīcībā esošie ienākumi novembrī palielinājās par 0.3%, reālajā izteiksmē – pirmo reizi četrus mēnešu laikā palika nemainīgi. Februārī arī ASV patērētāju noskaņojums nedaudz atslāba pēc uzlabojumiem iepriekšējo trīs mēnešu laikā, taču joprojām palika virs pērnā gada vidējiem līmeņiem.

### Makro pulss



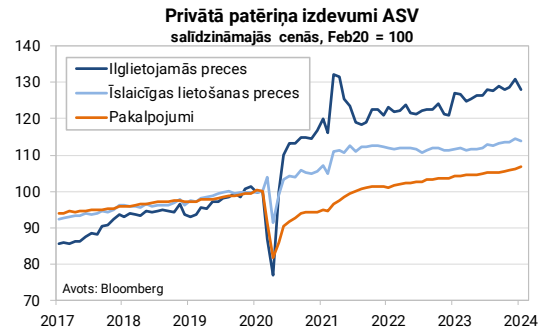
### ASV ražotāju noskaņojums kļuvis svārstīgāks



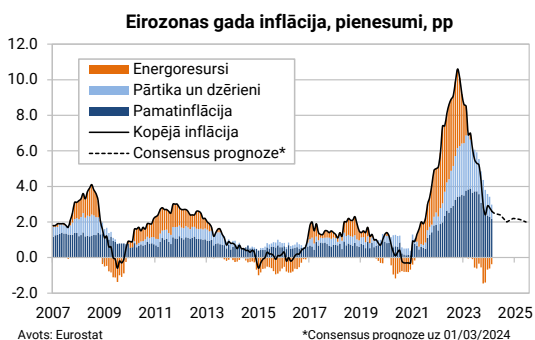
### Jaunie ražošanas pasūtījumi ASV februārī atkal rūk



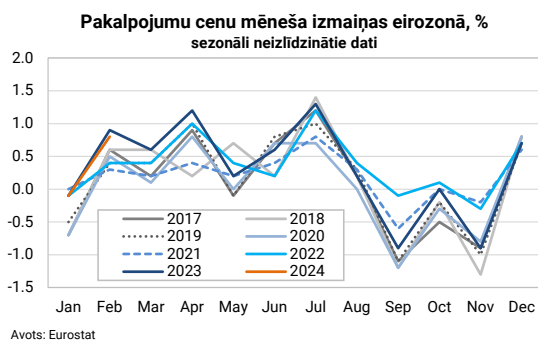
### Tēriņi pakalpojumiem ASV neatsver kritumus precēm



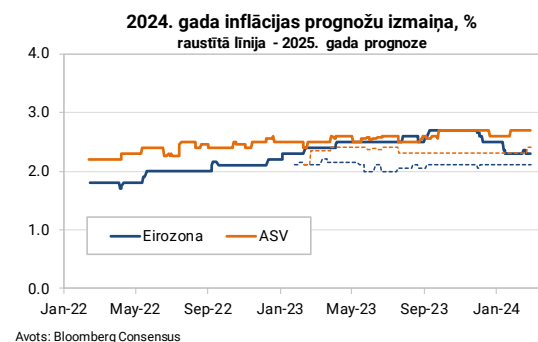
## Gada inflācijas tempi eirozonā turpina bremsēties



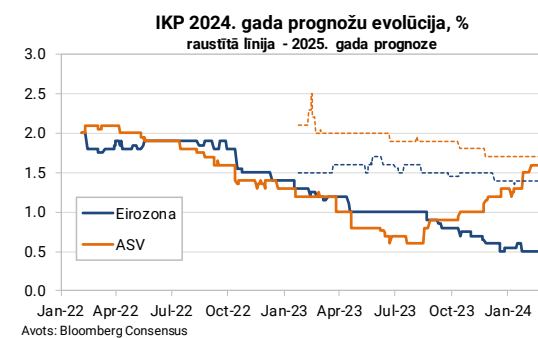
## Pakalpojumu cenas februārī auga samēra strauji



## Consensus inflācijas prognozes



## Consensus IKP prognozes



Apskata sagatavošanas datums: 01.03.2024.

Saistību neuzņemšanās atruna:

Šim apskatam ir informatīvs raksturs, un to nevar uzskatīt kā piedāvājumu vai rekomendāciju pirkt, turēt vai pārdot tajā minētos finanšu instrumentus. Apskatā iekļautā informācija uzskatāma par mārketinga paziņojumu Finanšu instrumentu tirgus likuma izpratnē un tā nav sagatavota, pamatojoties uz tādu normatīvo aktu prasībām, kas veicina ieguldījumu pētījumu neatkarību, kā arī nav pakļauta aizliegumam veikt darījumus pirms ieguldījumu pētījuma izplatīšanas. Šī apskata autori, kā arī CBL Asset Management IPAS, tās saistītie uzņēmumi vai pārstāvji neuzņemas atbildību par kādām neprecizitātēm vai kļūdām, kā arī par apskatā iekļautās informācijas iespējamu izmantošanu, tostarp neuzņemas atbildību par tiešiem, netiešiem zaudējumiem (ieskaitot neiegūto peļņu), kā arī soda sankcijām, arī gadījumos, kad ir brīdināta par tādu iespējamību. Šajā apskatā ietvertā informācija iegūta no avotiem, kas tiek uzskatīti par uzticamiem ([www.bloomberg.com](http://www.bloomberg.com), [www.reuters.com](http://www.reuters.com), citu masu mediju, kā arī valstu biržu, centrālo banku un statistikas biroju, kā arī kompāniju mājas lapās atrodamo informāciju u.c.), tajā pat laikā CBL Asset Management IPAS negarantē sniegtās informācijas precizitāti un pilnību. Apskatā paustā informācija un viedokļi attiecas uz apskata publicēšanas brīdi, un var tikt mainīti bez iepriekšēja brīdinājuma. Pārpublicēšanas gadījumā atsauce uz CBL Asset Management IPAS vai attiecīgajiem avotiem ir obligāta.