



Aktuālais pasaules ekonomikā

2026. gada 30. marts - 2. aprīlis

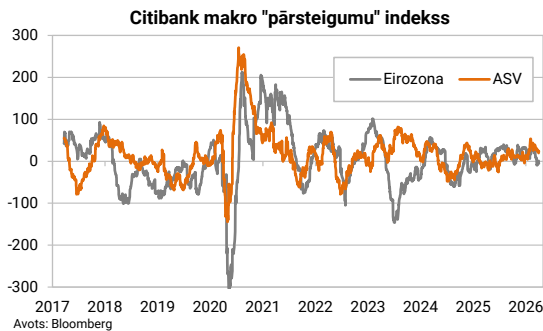
Simona Striževska

Ekonomiste

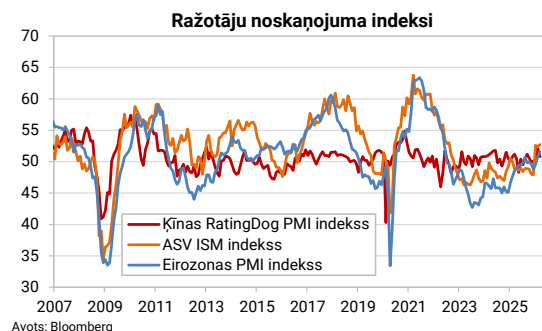
Simona.Strizevska@cbl.lv

- **Martā Rietumvalstu ražotāju noskaņojums turpinājās uzlaboties par spīti spēcīgam energoresursu cenu lēcienam.** ASV ISM ražošanas indekss martā pakāpās līdz 52.7 punktiem, jau trešo mēnesi pēc kārtas pavadot optimisma zonā (virs 50 punktu atzīmes) un sasniedzot augstāko līmeni kopš 2022. gada vasaras. ASV turpināja pieaugt jaunie ražošanas pasūtījumi, taču nedaudz lēnāk nekā gada pirmajos divos mēnešos. Arī eirozonā ražotāju noskaņojums martā sasniedza augstāko līmeni kopš 2022. vasaras (51.6 punkti), tikmēr Ķīnas ražošanas PMI indekss pavājinājās, noslīdot līdz 50.8 punktiem. Visos trijos reģionos ražotāji martā ziņoja par strauju cenu un izmaksu kāpumu, kā arī piegādes termiņu pagarināšanos, ko izraisīja karš Irānā.
- **Martā eirozonas gada inflācija ir paātrinājusies līdz 2.5% no 1.9% februārī.** Visu šo kāpumu izskaidro energoresursu cenu lēcienam – martā energoresursu cenas eirozonā pakāpās par nepilniem 5% salīdzinājumā ar deflāciju, kas bija novērojama iepriekšējo 12 mēnešu laikā. Pamatinflācijas temps martā palēninājās līdz 2.3% no 2.4% februārī, un kopumā eirozonas pamatinflācija jau nepilnu gadu svārstās 2.3-2.4% diapazonā. Pārtikas cenu pieaugums saglabājās samērā stabils (2.4% martā). Eirozonas inflācijas prognozes kopš marta sākuma pakāpeniski gāja uz augšu, un patlaban Bloomberg aptaujātie analītiķi prognozē, ka vidējā inflācija šogad sasniegs 2.2%. Jāatzīmē, ka prognozes, kuras tika iesniegtas pēdējo divu nedēļu laikā, paredz jau daudz straujāku inflāciju šogad – ap 2.7%. Turklāt, atsevišķi analītiķi prognozē, ka tuvāko mēnešu laikā inflācijas temps eirozonā pārsniegs 3% atzīmi. Faktiskie inflācijas rādītāji lielā mērā būs atkarīgi no tā, cik ilgi turpināsies konflikts Irānā un cik ātri normalizēsies naftas, gāzes un mēslošanas līdzekļu cenas.
- **ASV patērētāji februārī kopumā ir turpinājuši diezgan aktīvi tērēt.** Mazumtirdzniecības apgrozījums nominālajā izteiksmē (bez auto un degvielas) februārī pieauga par 0.4% mēneša griezumā, uzrādot straujāku pieaugumu pusgada laikā. Februārī izaugsme sektorā bija salīdzinoši visaptveroša, un izņemot tērējumus pārtikai un mēbeļu iegādei, pārējās mazumtirdzniecības kategorijas uzrādīja pieaugumu. ASV tirdzniecības apgrozījums februārī bija par 4.1% augstāks nekā pirms gada. Neskatoties uz straujo energoresursu cenu kāpumu martā, ASV patērētāju noskaņojums pagaidām saglabājās salīdzinoši stabils.

Makro pulss



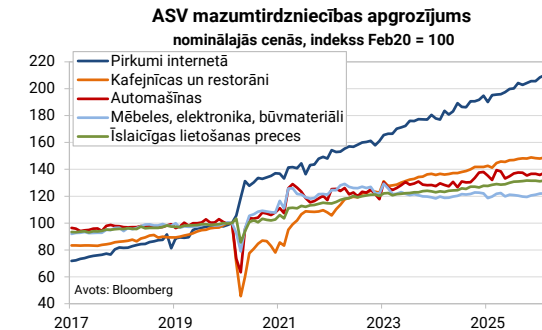
Ražotāju noskaņojums saglabājās pozitīvs



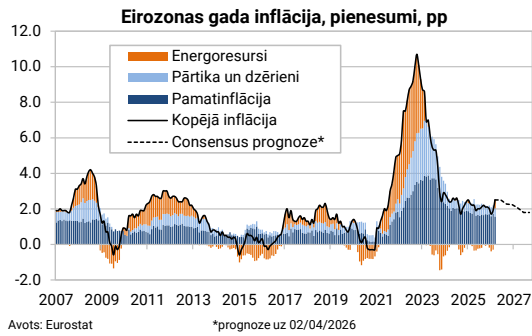
Ražotāji norāda uz strauju izmaksu kāpumu



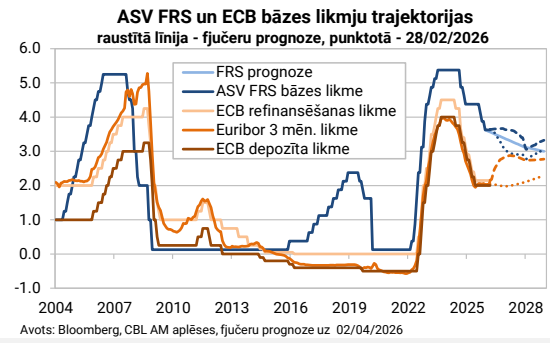
ASV tirdzniecības apgrozījums turpināja augt



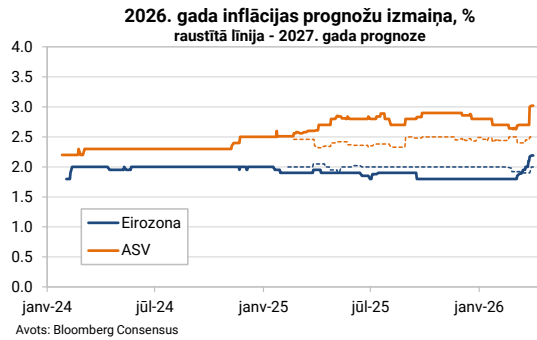
Energoresursu cenu lēciens kāpina eirozonas inflāciju



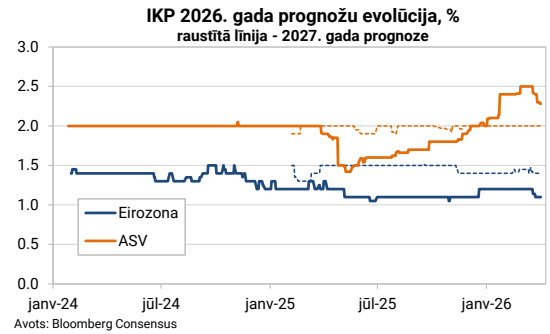
Procentu likmju trajektorijas



Consensus inflācijas prognozes



Consensus IKP prognozes



Apskata sagatavošanas datums: 02.04.2026.

Saistību neuzņemšanās atruna:

Šim apskatam ir informatīvs raksturs, un to nevar uzskatīt kā piedāvājumu vai rekomendāciju pirkt, turēt vai pārdot tajā minētos finanšu instrumentus. Apskatā iekļautā informācija uzskatāma par mārketinga paziņojumu Finanšu instrumentu tirgus likuma izpratnē un tā nav sagatavota, pamatojoties uz tādu normatīvo aktu prasībām, kas veicina ieguldījumu pētījumu neatkarību, kā arī nav pakļauta aizliegumam veikt darījumus pirms ieguldījumu pētījuma izplatīšanas. Šī apskata autori, kā arī CBL Asset Management IPAS, tās saistītie uzņēmumi vai pārstāvji neuzņemas atbildību par kādām neprecizitātēm vai kļūdām, kā arī par apskatā iekļautās informācijas iespējamu izmantošanu, tostarp neuzņemas atbildību par tiešiem, netiešiem zaudējumiem (ieskaitot neiegūto peļņu), kā arī soda sankcijām, arī gadījumos, kad ir brīdināta par tādu iespējamību. Šajā apskatā ietvertā informācija iegūta no avotiem, kas tiek uzskatīti par uzticamiem (www.bloomberg.com, www.reuters.com, citu masu mediju, kā arī valstu biržu, centrālo banku un statistikas biroju, kā arī kompāniju mājas lapās atrodamo informāciju u.c.), tajā pat laikā CBL Asset Management IPAS negarantē sniegtās informācijas precizitāti un pilnību. Apskatā paustā informācija un viedokļi attiecas uz apskata publicēšanas brīdi, un var tikt mainīti bez iepriekšēja brīdinājuma. Pārpublicēšanas gadījumā atsauce uz CBL Asset Management IPAS vai attiecīgajiem avotiem ir obligāta.